

**Univerzitet u Novom Sadu
Ekonomski fakultet
Subotica**

**Instrumenti marketing miksa za proizvod dečija
štednja**

DIPLOMSKI RAD

Subotica, 2013.

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. MARKETING POSLOVNIH BANAKA.....	3
1.1. FAZE UVOĐENJA MARKETINGA.....	3
1.2. RAZVOJ MARKETINGA U BANKARSTVU.....	4
1.3. KONCEPT MARKETING ORIJENTISANE POSLOVNE BANKE.....	9
1.4. MARKETING CILJEVI POSLOVNE BANKE.....	11
1.5. MARKETING SREDINA POSLOVNE BANKE.....	15
1.5.1. EKSTERNA MARKETING SREDINA.....	17
1.5.2. INTERNA MARKETING SREDINA.....	17
2. MARKETING MIKS NA PRIMERU DEČIJE ŠTEDNJE.....	19
2.1. DEČIJA ŠTEDNJA KAO PROIZVOD.....	24
2.2. FORMIRANJE CENE KOD DEČIJE ŠTEDNJE.....	30
2.3. NAČINI PRODAJE DEČIJE ŠTEDNJE – DISTRIBUCIJA.....	36
2.4 PROMOCIJA DEČIJE ŠTEDNJE.....	39
3. EUROBANK EFG I DEČIJA ŠTEDNJA.....	44
4. ZAKLJUČAK.....	48
5. LITERATURA.....	50
8.	

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com

9.

10.